BELEIDSPLAN

GREENBEE FOUNDATION

2023-2026

Samen naar een groenere toekomst

GREENBEE FOUNDATION

INHOUDS OPGAVE

Introductie	3
Missie	3
Visie	4
Doelstellingen	6
Impact	7
Startup	8
Scale-up	9
Doelgroepen	11
Promotie en marketing	12
Financiën	13
Tot slot	14

Appendix A:
Begroting

INLEIDING

Samen naar een
groenere toekomst

Op 12 juli 2022 werd Stichting GreenBee -voor communicatieve doeleinden GreenBee Foundation genoemd- als ideële organisatie (SBI-code 94996) opgericht uit een gevoel van verantwoordelijkheid voor, en ten behoeve van een mooiere, groenere wereld.

In dit beleidsplan beschrijft GreenBee Foundation vanuit welke missie, visie en doelstellingen ze beoogt bij te dragen aan een groenere toekomst. We concretiseren onze idealen met een op praktisch en theoretisch onderzoek gebaseerd plan van aanpak, alhier uitgewerkt in de doelgroep analyse, strategie, tijdsplan en begrotingen.

MISSIE

Greenbee Foundation deponeerde onderstaande omschrijving van activiteiten in haar statuten.

De leefomgeving en het bewustzijn van mensen te bevorderen met behulp van flora en de zorg voor groen. Al hetgeen in de ruimste zin met het vorenstaande verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Het bevorderen van de leefomgeving en het bewustzijn van het goede van groen, ligt ten grondslag aan onze missie een structurele en meetbare impact te maken, door middel van -om te beginnen- ervaringsgerichte gerichte groeneducatie. GreenBee Foundation maakt jong en oud bewust van groen om hen heen en leert deze verzorgen.

Of in gewone huis-tuin-en-keuken-taal: we willen de wereld mooier maken als ambassadeurs van groen. Met elkaar, op een positieve en inspirerende manier!

GreenBee Foundation voorziet in een groenere wereld en een verhoogd bewustzijn door een verschil te maken in een aantal deelgebieden.

a. Educatie

Bij oprichting ligt onze primaire visie op basisonderwijs; prioriteit is het aanbieden van ervaringsgerichte kennis over -en plezier in- de zorg voor natuur.

Wij voorzien dat over zes jaar, een groene klas en basiskennis over (het belang van en de zorg voor) groen de norm is op Nederlandse scholen:

· GreenBee streeft na dat voor 2030 minstens de helft van de Nederlandse klaslokalen groen is (minimaal één groene plant per leerling in het klaslokaal).

· GreenBee streeft na dat voor 2030 minstens de helft van de kinderen in groep 5 tm 8 over een Groene Vingers Diploma beschikt.

b. Verdieping

Als de basis is gelegd voor het realiseren van onze primaire visie, richt de stichting zich op verbreding van de doelgroep. We voorzien dat over vijf jaar programma's aangeboden worden voor senioren, jeugd en zorginstellingen. Het aanbod van GreenBee is dan voor iedere organisatie toegankelijk. De stichting beschikt dan over een breed draagvlak in verschillende lagen van de samenleving en kan zo op meerdere levels tegelijk bijdragen aan bovenstaande missie.

c. Verbreding

Ten derde streeft GreenBee Foundation in de toekomst naar verdieping in het vergaren van kennis over, en verzorging van groen. Deelnemers aan onze programma's moeten over 5 jaar toegang krijgen tot verdiepingsmodules, zodat degenen die meer willen weten over, en doen voor een groenere wereld, hier de praktische handvatten voor aangereikt krijgen.

d. Samenwerking
Aan de basis van onze visie op de toekomst van GreenBee Foundation ligt het ideaal van een brede, constructieve samenwerking met bedrijven en organisaties die net als wij bij willen dragen aan een groenere wereld. GreenBee Foundation gelooft in de kracht van samen en de welwillendheid van mensen om een positieve bijdrage te leveren aan de aarde en het welzijn van de mensen die haar delen. Wij zetten ons in voor, en voorzien dat we bouwen aan een krachtige Beehive, die een bruisende community vormt van praktische idealisten en weldoeners. Zo vergaren we samen kennis, kunde, inspiratie en middelen om een gezamenlijke missie te bereiken.

e**. Internationale impact**
Tot slot zet GreenBee Foundation hoog in en streven we na dat we door een sterke strategie en productieve samenwerkingen in de loop der jaren ons werkveld kunnen uitbreiden tot buiten de landsgrenzen.
GreenBee Foundation staat -kortom- voor het aanbieden van kennis over en inzicht in het belang van groen. Het is onze visie dat we na het opzetten en uitrollen van een educatieprogramma, onze diensten kunnen verbreden en verdiepen. Kernwaarden zijn daarin impact maken, samenwerking, vertrouwen, optimisme, transparantie, kennis van zaken, lef en een handen-uit-de-mouwen-mentaliteit. We zijn ervan overtuigd dat we daarmee (groen in onze basisschoolklassen, instellingen, huizen en levens, significant kunnen doen toenemen.

DOEL STELLINGEN

Hieronder geven we schematisch weer welke doelen GreenBee Foundation in de komende vijf jaar stelt, ter verwezenlijking van bovengenoemde idealen.

Omdat we ons primair richten op onderwijs, houden wij een jaarcyclus aan die synchroon loopt met die van scholen: de doelstellingen splitsen zich uit in jaarlijkse periodes van september tot en met juli (augustus als vakantieperiode in acht nemend).

2023 2024

- Educatieprogramma basisscholen operatief
- Funding en marketing actief
- 3 bestuursleden, 1,5 fte medewerkers
- Minimaal 5 gecommitteerde partners
- 60 klassen groener, 1.200 kinderen bewuster

2024 2025

- Programma basisscholen operatief
- Pilots en programma zorginstellingen
- Funding, en marketing actief
- 3/4 bestuursleden, 3 fte medewerkers
- 5-10 gecommitteerde partners
- 100 klassen, 2.000 kinderen
- 10 organisaties groener

2025 2026

- Educatieprogramma scholen operatief
- Programma instellingen operatief
- Uitwerken verdiepingsmodules
- Funding, organisatie en marketing actief
- 4 bestuursleden, fte n.t.b.
- Beehive: 10+ partners

2026 2027

- Afhankelijk van voortgang: groei van bovenstaande activiteiten, organisatie, beehive en impact. Exploreren internationale mogelijkheden

IMPACT

Op onze website houden we maandelijks bij wat de impact is die we maken met de GreenBee Foundation. Zo maken we concreet en transparant in hoeverre doelen bereikt worden. De aard van ons programma maakt het eenvoudig om impact te meten:

Kwantiteit:
we tellen hoeveel klassen en kinderen (later ook volwassenen) deel hebben genomen aan ons programma.

Kwantiteit:
We onderzoeken middels evaluatieformulieren hoe het programma beoordeeld wordt door deelnemers en volgen ons programma op door te monitoren in hoeverre planten en kennis blijven leven.

VAN STARTUP...

In de schooljaren 2021-’22 en 2022-’23 hebben de oprichters van GreenBee (naast hun ‘day jobs’ als ondernemers en vanuit hun ideaal de wereld een beetje mooier te maken) een aantal kernactiviteiten verricht om GreenBee Foundation levensvatbaar te maken en voor te bereiden op het behalen van onze missie:

- Er zijn gratis pilots van het educatieprogramma gegeven in een tiental klassen (2021-’22) om het programma vorm te geven en met leerkrachten én leerlingen te onderzoeken wat wel en niet werkt.
- Er zijn (onder kostprijs) betaalde lessen gegeven aan een tiental andere klassen (2022-’23)
- Het beleid is uitgezet (2021-’22) en aangescherpt (2023)
- Het educatieprogramma is vastgesteld
- De eerste partners zijn aangetrokken (Naast een aantal eenmalige sponsoren die ons hielpen de eerste kosten van oprichting te dragen, zijn er langdurige partnerschappen gevormd met Floriate b.v., Floramedia en Air so Pure)
- De merkidentiteit is vastgesteld en materialen (folder, boekje) zijn ontwikkeld.

.

...NAAR SCALE-UP

Om onze doelstellingen volgens hierboven geschetst stappenplan te verwezenlijken, is het na onze zorgvuldige voorbereidingen nu tijd om te professionaliseren. We willen de schaal van onze impact vergroten. Hiervoor is nu het volgende nodig:

- Aantrekken van fondsen en partners die (financieel of immaterieel) bij willen dragen een groenere generatie en mooiere wereld door GreenBee te ondersteunen. Er zijn meer mensen, planten en materialen nodig om onze doelen te behalen. Fondsenwerving heeft daarom prioriteit, alsmede het aantrekken van partners uit het bedrijfsleven. Het delen van doelen en idealen en het bieden van een praktisch antwoord op een vraag naar een groenere toekomst door GreenBee Foundation is daarin leidend.
- Het vergroten van capaciteit om het educatieprogramma uit te rollen, les te geven en de lessen logistiek haalbaar te maken. Hiervoor zoeken wij de samenwerking met tuincentra, kwekers en vrijwilligersorganisaties als Groei en Bloei, de Beursvloer en Vrijwilligerspunt.
- Het uitwerken en aanbieden van online lesmodules, handleidingen voor leerkrachten en green coaches en bestelbaar maken van fysieke materialen, zodat de educatieprogramma's ook gegeven kunnen worden zonder fysieke aanwezigheid van GreenBee teamleden.
- Bekendheid genereren: aanspreken van scholen, organisaties en individuen door middel van een gedegen marketingcampagne.
- Om enerzijds ons uiteindelijke doel te behalen: de groene klas als norm in Nederlandse basisscholen en anderzijds in te kunnen zetten op verbreding van de doelgroepen, verdieping van de materialen en het uitbreiden buiten de landsgrenzen, zal er in de komende jaren een flinke scale up van de GreenBee Foundation en haar activiteiten nodig zijn. Hiervoor is naast de professionalisering in de start up, nodig dat we manieren blijven zoeken om vrijwilligers en betrokken partijen aan te trekken en te nurturen. Samenwerking en marketing zijn hierin key en krijgen steeds, naast het blijven aanbieden van kwalitatief goed en inspirerend onderwijs, prioriteit.

DOEL GROEPEN

GreenBee projecten kennen drie verschillende doelgroepen die tegelijkertijd op verschillende niveaus nodig zijn:

1. Partners

Voor wederzijdse versterking en het immaterieel en materieel bijdragen aan onze doelen.

Wie:
Wij richten ons hierbij op twee subdoelgroepen:
a. Bedrijven die winst willen behalen op het gebied van impact, die onze missie omarmen en met ons bij willen dragen aan een mooiere wereld.
b. Fondsen die zich richten op lokale en nationale doelen met betrekking tot onderwijs, jeugd en duurzaamheid/natuur.

Hoe:
Door netwerk en een proactieve benadering van ondernemers gaan we op creatieve en positieve manier in gesprek om te onderzoeken of en hoe partijen deel willen uitmaken van onze groene beehive van game changers. Ook zoeken we (online) publiciteit om ondernemers aan te spreken. We bieden concrete en uiteenlopende mogelijkheden voor schenkingen en support, en geven heldere en warme terugkoppeling van de behaalde impact. Daarbij werken we actief aan het zichtbaar maken van en onderling contact binnen onze community.
Voor fondsen zal in de komende periode onderzoek gedaan worden naar geschikte partijen (met behulp van het fondsenboek) en zullen aanvragen geschreven en verstuurd worden.

2. Instellingen

Voor het implementeren van onze programma's in hun organisatie.

Wie:
GreenBee Foundation zal zich de eerstkomende periode richten op het enthousiasmeren van basisscholen. Bij voorkeur benaderen we overkoepelende onderwijsstichtingen: de plaats waar verschillende schooldirecties samenkomen. Maar ook individuele directeuren en leerkrachten zullen op de hoogte gebracht worden van ons aanbod. In de toekomst zullen ook andere instellingen benaderd worden.

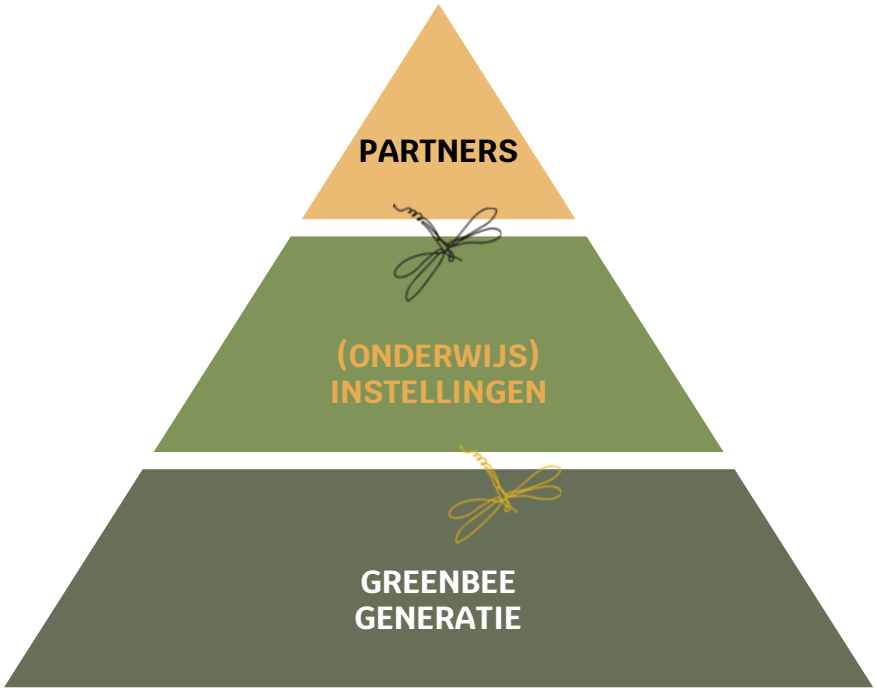
Hoe:
Ten eerste gaan we in gesprek met onderwijsinstellingen uit ons netwerk. Vervolgens verbreden we onze blik naar aangelegen organisaties terwijl tegelijk in vakbladen en op beurzen aandacht vragen voor ons programma en de benefits voor leerlingen en natuur.

3. GreenBee Generatie

Om onze idealen waar te maken is de laatste doelgroep niet de minste: we hebben bovenal behoefte aan kinderen (en aanvullende doelgroepen, zie visie) die kunnen en willen leren over groen, de zorg hiervoor in de vingers krijgen en het belang hiervan in hun harten dragen.

Wie:
Om te beginnen richten we ons op basisschoolleerlingen in de leeftijd van 8 tot 11 jaar. We geven hen een eigen plant waarvoor ze (in het klein) leren zorgen en waarmee ze (in het groot) bewustzijn opdoen over zorg voor groen. Later hopen we meerdere doelgroepen (medewerkers zorgboerderijen, ouderen, gehandicaptenzorg, jongeren) aan te spreken.

Hoe:
De kinderen worden bereikt doordat het educatieprogramma wordt afgenomen door scholen. Ze zijn dus niet zozeer subject van marketing, maar we hopen hen wel degelijk aan te spreken met campagnes en informatie, zodat ze ons leren kennen en betrokkenheid kunnen ontwikkelen bij ons thema.
Voor ons primaire project: het educatieprogramma GreenBee Kids, ziet de verhouding van doelgroepen en schematisch als volgt uit:



PROMOTIE EN MARKETING

Zoals bovengenoemde doelgroepen veronderstellen, is er met betrekking tot de promotie en marketing van onze diensten een meersporenbeleid nodig. De voornaamste manier van het aanspreken van onze doelgroepen zal -gezien de aard van onze stichting- persoonlijk zijn.

Daarnaast zal er, afhankelijk van mogelijkheden/budget ingezet worden op een marketingstrategie waarbij een mix van middelen en media wordt ingezet. We denken daarbij in eerste instantie aan een marketingmix op de volgende acht sporen:

1. Website en nieuwsbrief

2. Social media (Primair: Facebook, YouTube en in de toekomst mogelijk Twitter, SnapChat en Instagram).

3. Influencers en ambassadeurs: momenteel onderzoeken we de mogelijkheden om influencers en ambassadeurs aan onze missie te verbinden.

4. PR/Free publicity: middels persberichten aan on- en offline (vak)bladen, met name in het segment voor zowel ondernemers als onderwijs. Ook zullen we landelijke bladen met contactpersonen in ons netwerk benaderen om ons verhaal te vertellen. Perslijst volgt.

5. Aanwezigheid op beurzen (januari onderwijsbeurs Utrecht).

6. Campagnes en ludieke acties (bijvoorbeeld het adopteren van planten die door kinderen gestekt zijn, een planten rescue team op scholen of het vergroenen van kantoren of verzorgingstehuizen door kinderen. De mogelijkheden zijn legio).

7. Netwerk: verder uitwerken van contacten in bedrijfsleven, onderwijs (met nadruk op overkoepelende stichtingen) en verwante organisaties.

8. Intensieve samenwerking met partners in het uitdragen van onze gezamenlijke missie en impact.

Voor meer gedetailleerde informatie over de manier waarop GreenBee Foundation haar doelgroepen tracht te bereiken verwijzen we naar onze (nu nog nader te omschrijven) marketingstrategie.

FINANCIËN

De begroting in appendix A geeft weer hoe GreenBee Foundation inkomsten en uitgaven in balans verwacht te brengen. Samengevat ziet de begroting er als volgt uit:

Korte termijn

In 2024 willen we (zie doelstellingen in stappenplan) 60 klassen vergroenen, waarvan 30 in de periode tot de zomervakantie (januari-juli 2024) en 30 na de zomervakantie (september-december 2024). Tegelijkertijd willen we onze backoffice op orde hebben, een marketingcampagne voeren en doorwerken aan de opschaling van ons programma. Het benodigde budget hiervoor € 351.600. Met onze huidige sponsoren, middelen en de eigen bijdrage van scholen, kunnen we hiervan € 109.150 zelf opbrengen. Dit laat een tekort zien van € 242.450. GreenBee is op zoek naar sponsoren om dit verschil (afgerond € 250.000) te overbruggen.

Vier jaren begroting

De totale kosten voor het levensvatbaar en succesvol maken van GreenBee in de periode 2023 – 2026 bedragen € 1.596.086. Met onze huidige sponsoren, middelen en de eigen bijdrage van scholen, kunnen we hiervan € 1.030.200 dekken. Dit laat een tekort zien van € 565.886. GreenBee is op zoek naar sponsoren en (founding) partners om dit verschil (afgerond € 600.000) te overbruggen.

TOT SLOT

GreenBee Foundation werkt de komende jaren aan een groenere wereld door

1. Een onderwijsprogramma te lanceren, promoten en uit te voeren.
2. Hiervoor samenwerkingen aan te gaan en fondsen te werven
3. Vervolgens onze doelgroepen te verbreden en de inhoud van onze programma's te verdiepen.
4. Voortdurend te werken aan de groei van onze organisatie, onze beehive community en de GreenBee Generation om daarmee structurele impact en de toekomst groener te maken.

Bovengenoemde plannen en strategie moet een routekaart zijn waarmee we stap voor stap naar onze missie toewerken. Maar zoals iedere reis, zal ook die van ons zijstraten, omwegen en short-cuts kennen die we vooralsnog niet voorzien. Ons idealisme en betrokkenheid bij zowel ons doel als de reis daarnaartoe geeft ons alle vertrouwen in de vruchten die huidige en toekomstige generaties zullen plukken van onze inspanningen.

Frank Timmerman
Arnout Kroezen
Irene Pronk

Oprichters GreenBee Foundation

APPENDIX A
BEGROTING

Begroting GreenBee Foundation

In EURO			Opstart	sep-23	okt-23	nov-23	dec-23	2022/2023	jan-24	feb-24	mrt-24	apr-24	mei-24	jun-24	jul-24	aug-24	sep-24	okt-24	nov-24	dec-24	2024	2025	2026	
Nieuwe scholen																								
Aantal nieuwe klassen			5	-	2	2	2	11	10	10	10	10	10	-	-	-	10	10	10	10	90	180	300	
Aantal leerlingen			130	-	50	50	50	280	250	250	250	250	250	-	-	-	250	250	250	250	2.250	4.500	7.500	
Kosten																								
Oprichtingskosten			3.000					3.000													3.000	3.900	4.680	
Backoffice / bereikbaarheid				100	100	100	100	400	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	2.900	3.770	4.524	
Website			1.000	500	500	500	500	3.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000	12.000	12.000	
Film / online content				2.500	2.500	2.500	2.500	10.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	48.000	62.400	74.880	
Promotiemateriaal				2.000	2.000	2.000	2.000	8.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	30.000	39.000	46.800	
Personeelskosten			37.500	2.000	2.000	2.000	2.000	45.500	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	16.000	16.000	16.000	16.000	137.500	192.500	221.375	
Huisvestingskosten				-	-	-	-	-	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	10.500	13.650	16.380	
Kantoorkosten / inventaris				250	250	250	250	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	9.000	11.700	14.040	
Transportkosten / distributie			1.200	-	250	250	250	1.950	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	13.200	17.160	20.592	
Onderzoek / innovatiekosten				250	250	250	250	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	9.000	11.700	14.040	
Conferentie / symposium				-	-	-	-	-	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	251	252	1.750	2.275	2.730	
PR & marketing				500	500	500	500	2.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.000	14.300	17.160	
Divers / onvoorzien				1.000	1.000	1.000	1.000	4.000	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	25.500	33.150	39.780	
Globee's (eur 10 p/st)		10,00	1.300	-	500	500	500	2.800	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	-	-	-	2.500	2.500	2.500	2.500	22.500	45.000	75.000	
Planten (eur 5 p/st)		5,00	650	-	250	250	250	1.400	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	-	-	-	1.250	1.250	1.250	1.250	11.250	22.500	37.500	
Drukwerk (eur 2 p/st)		2,00	1.500	2.000	100	100	100	3.800	500	500	500	500	500	-	-	-	500	500	500	500	4.500	9.000	15.000	
Totaal kosten			**46.150**	**11.100**	**10.200**	**10.200**	**10.200**	**87.850**	**32.300**	**32.300**	**32.300**	**32.300**	**32.300**	**28.050**	**28.050**	**28.050**	**36.300**	**36.300**	**36.301**	**36.302**	**351.600**	**494.005**	**616.481**	**1.596.086**
Opbrengsten																								
Bijdrage scholen (per klas)		**250,00**		-	500	500	500	1.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	-	-	-	2.500	2.500	2.500	2.500	15.500	45.000	75.000	
Sponsoring Opstartkosten	**Team / Floriate**		38.700					38.700																
Sponsoring Globees	**Floriate BV**		1.300	-	500	500	500	2.800	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	-	-	-	2.500	2.500	2.500	2.500	16.800	45.000	75.000	
Sponsoring planten	**TBD**			-	250	250	250	750	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	-	-	-	1.250	1.250	1.250	1.250	7.750	22.500	37.500	
Sponsoring drukwerk / huisstijl	**Floramedia**			2.000	100	100	100	2.300	500	500	500	500	500	-	-	-	500	500	500	500	7.100	9.000	15.000	
Sponsors symposium	**TBD**			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.000	15.000	
Sponsoring per school	**aantal p/mnd**	**prijs**																						
TBD 23/24	**11**	**1.000**			2.000	2.000	2.000	6.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	-	-	-	-	-	1	2	62.000			
TBD 24/25	**23**	**1.000**																				180.000		
TBD 25/26	**38**	**1.000**																					300.000	
Totaal opbrengsten			**40.000**	**2.000**	**3.350**	**3.350**	**3.350**	**52.050**	**16.750**	**16.750**	**16.750**	**16.750**	**16.750**	**-**	**-**	**-**	**6.750**	**6.750**	**6.751**	**6.752**	**109.150**	**311.500**	**517.500**	**1.030.200**
RESULTAAT			**-6.150**	**-9.100**	**-6.850**	**-6.850**	**-6.850**	**-35.800**	**-15.550**	**-15.550**	**-15.550**	**-15.550**	**-15.550**	**-28.050**	**-28.050**	**-28.050**	**-29.550**	**-29.550**	**-29.550**	**-29.550**	**-242.450**	**-182.505**	**-98.981**	**-565.886**

www.greenbeefoundation.org
info@greenbeefoundation.org

GREENBEE
FOUNDATION

© GreenBee Foundation 2023