

GREENBEE

FOUNDATION

Beleidsplan



2022-2027

INHOUDS- OPGAVE

1. Missie	1
2. Visie	1
a. Educatie	1
b. Verdieping	2
c. Verbreding.....	2
d. Samenwerking.....	2
3. Doelstellingen	3
4. Kracht en zwakte analyse	4
5. Doelgroepen	6
6. Promotie en marketing	7
7. Financiën	8
8. Impact.....	9
Conclusie.....	9

INLEIDING

GreenBee: samen naar een groenere toekomst

Op 12 juli 2022 werd Stichting GreenBee -voor communicatieve doeleinden GreenBee Foundation genoemd- als ideële organisatie (SBI-code 94996) opgericht uit een gevoel van verantwoordelijkheid voor, en ten behoeve van een mooiere, groenere wereld. In dit beleidsplan beschrijft GreenBee Foundation vanuit welke missie, visie en doelstellingen ze beoogt bij te dragen aan een groenere toekomst. We concretiseren onze idealen met een op praktisch en theoretisch onderzoek gebaseerd plan van aanpak, alhier uitgewerkt in de doelgroep analyse, strategie, tijdsplan en begrotingen.

1. MISSIE

GreenBee Foundation zet zich in voor een *mooiere wereld*
door bij te dragen aan
kennis over het belang van *groen*
en *vaardigheden* voor de zorg voor de *natuur*

Al onze activiteiten vloeien voort uit onze missie om een structurele en meetbare impact te maken op inzicht in het belang van groen en de aanwezigheid hiervan in onze samenleving. GreenBee Foundation maakt mensen bewust van natuur om hen heen en leert deze verzorgen. Door in het klein te leren zullen we samen in het groot in staat zijn om voor de wereld en elkaar te zorgen.

2. VISIE

Bewustzijn over het *belang* van,
en *verantwoordelijkheid* voor natuur
is de norm is voor toekomstige generaties

De stichting draagt bij aan een groenere wereld en een verhoogd bewustzijn met betrekking tot het belang hiervan door een verschil te maken in een aantal deelgebieden.

a. Educatie

Bij oprichting ligt onze primaire aandacht bij basisonderwijs; prioriteit is het aanbieden van ervaringsgerichte kennis over -en plezier in- de zorg voor natuur. Wij voorzien daarin dat over vijf jaar een groene klas en basiskennis over (het belang van en de zorg voor) groen de norm is op Nederlandse scholen.

b. Verbreding

Als de basis is gelegd voor het realiseren van onze primaire visie, richt de stichting zich op verbreding van de doelgroep. We voorzien dat over vijf jaar programma's aangeboden worden voor senioren, jeugd en zorginstellingen. Het aanbod van GreenBee is dan voor iedere organisatie bekend en toegankelijk. De stichting beschikt dan over een breed draagvlak in verschillende lagen van de samenleving en kan zo op meerdere levels tegelijk bijdragen aan bovenstaande missie.

c. Verdieping

Ten derde streeft GreenBee Foundation in de toekomst naar verdieping in het vergaren van kennis over, en verzorging van groen. Deelnemers aan onze programma's moeten over 5 jaar toegang krijgen tot verdiepingsmodules, zodat degenen die meer willen weten over en doen voor een groenere wereld, hier de praktische handvatten voor aangereikt krijgen.

d. Samenwerking

Aan de basis van onze visie op de toekomst van GreenBee Foundation ligt het ideaal van een brede, constructieve samenwerking met bedrijven en organisaties die -net als wij- bij willen dragen aan een groenere wereld. GreenBee Foundation gelooft in de kracht van samen en de welwillendheid van mensen om een positieve bijdrage te leveren aan de aarde en het welzijn van de mensen die haar delen. Wij bouwen aan een krachtige Beehive, die een bruisende community vormt van praktische idealisten, ondernemers en weldoeners. Zo vergaren we samen kennis, kunde, inspiratie en middelen om de gezamenlijke missie te bereiken.

e. Internationale impact

Tot slot zet GreenBee Foundation hoog in en voorzien we dat we door een sterke strategie en productieve samenwerkingen in de loop der jaren ons werkveld kunnen uitbreiden tot buiten de landsgrenzen.

GreenBee Foundation staat -kortom- voor het aanbieden van kennis over en inzicht in het belang van groen. Het is onze visie dat we na het opzetten en uitrollen van een educatieprogramma, onze diensten kunnen verbreden en verdiepen. Kernwaarden zijn daarin impact maken, samenwerking, vertrouwen, optimisme, transparantie, kennis van zaken, lef en een handen-uit-de-mouwen-mentaliteit. We zijn ervan overtuigd dat we daarmee (kennis over) groen in onze basisschoolklassen, instellingen en levens, significant kunnen doen toenemen.

Wij doen dit vanuit het concept van de GreenBee-Hive waarin we -als bijen in een honingraat- constructief en effectief samenwerken aan een groenere wereld.

GreenBee:

Hands-on Impact and Value through Education

3. DOELSTELLINGEN

Hieronder geven we schematisch weer welke doelen GreenBee Foundation in de komende vijf jaar stelt, ter verwezenlijking van bovengenoemde idealen. Omdat we ons primair richten op onderwijs, houden wij een jaarcyclus aan die synchroon loopt met die van scholen: de doelstellingen splitsen zich uit in jaarlijkse periodes van september tot en met juli (augustus als vakantieperiode in acht nemend).

PERIODE	DOELEN
2022-'23	Activiteit: Educatieprogramma basisscholen operatief Backoffice: Funding en marketing actief Organisatie: 3 bestuursleden, 1,5 fte medewerkers Beehive: minimaal 5 gecommitteerde partners Impact: 40-50 klassen groener, 1.000 kinderen bewuster
2023-'24	Activiteit: Educatieprogramma basisscholen operatief

	<p>Pilots en programma verzorgingshuizen/ouderen</p> <p>Pilots en programma zorginstellingen</p> <p>Backoffice: Funding, organisatie en marketing actief</p> <p>Organisatie: 3/4 bestuursleden, 3 fte medewerkers</p> <p>Beehive: 5-10 gecommitteerde partners</p> <p>Impact: 180 klassen groener, 450 kinderen bewuster, Xx organisaties groener</p>
2024-'25	<p>Activiteit: Educatieprogramma basisscholen operatief</p> <p>Programma instellingen operatief</p> <p>Uitwerken verdiepingsmodules</p> <p>Backoffice: Funding, organisatie en marketing actief</p> <p>Organisatie: 4 bestuursleden, fte n.t.b.</p> <p>Beehive: 10+ partners</p> <p>Impact: 300 klassen groener, 7.500 kinderen bewuster</p> <p>Xx organisaties groener</p> <p>Xx deelnemers verdieping</p>
2025-'26	<p>Afhankelijk van voortgang: groei van bovenstaande activiteiten, organisatie, beehive en impact. Exploreren internationale mogelijkheden</p>
2026-'27	<p>Als hierboven. Impact: 51% scholen groene klassen, hoeveelheid instellingen, partners en interne organisatie groeiend en bloeiend.</p>

4. KRACHT EN ZWAKTE ANALYSE

Bij aanvang van oprichting beschikt GreenBee Foundation over kwaliteiten, kennis, kunde en middelen om sterk van start te gaan. Tegelijkertijd zijn er aanvullende bronnen en kwaliteiten nodig om de doelstellingen en de beoogde opschaalbaarheid te realiseren.

<i>Kracht</i>	<i>Uitdagingen</i>
---------------	--------------------

Positieve resultaten pilots: vier klassen vegroend, hoge waardering en enthousiasme leerlingen en leerkrachten (zie bijlage)	Financiën: voor het realiseren van de doelen zijn meer financiële middelen nodig dan voorhanden.
Professioneel, hoogopgeleid en gedreven team (zie bijlage)	Tijd: alle teamleden werken vrijwillig en naast betaalde baan voor de stichting. Om doelen te behalen en tijdsplan te waarborgen zijn fte's wenselijk.
Ervaring: Educatie (Frank, Barbara, Irene) Groen, kwekerij (Frank) Finance (Arnout), Marketing (Irene), Planning (Barbara), Research (Irene) Non-profit (Arnout) Sales (Frank, Barbara) Ondernemen (Frank, Arnout, Irene)	Professionalisering: Website, lesmateriaal en onderwijsprogramma zijn nog niet van gewenste kwaliteit. Voor distributie, organisatie, backoffice en een centraal bereikbaar aanspreekpunt is professionalisering gewenst.
Praktisch programma met meetbare, praktijkgerichte impact	Kennis: behoefte aan meer (wetenschappelijk) inzicht naar effect van groen.
Community , partners en funding (nog voor aanvang) aan boord: Floriate bv (dekken noodzakelijke opstartkosten) Floramedia (sponsoring huisstijl, website, lesboekjes) Amigo plants (sponsoring planten) Air so pure (schenking in overleg)	Netwerk: vergroten van netwerk en meer investeren in duurzame samenwerking is gewenst.
Mindset: Maatschappelijke betrokkenheid, enthousiasme, positiviteit, integriteit, humor en openheid kenmerken onze denk- en werkwijze.	Ervaring: het huidige team ius afhankelijk van externe partijen als het gaat om vormgeving, design, video, techniek en distributie.
Zakelijk inzicht (team met succesvol ondernemers, allen ervaring in commerciële functies)	Locatie: Hoewel gehuisvest in Lutjebroek, is er vooralsnog geen geschikte kantoorruimte en workshop- en opslagruimte voorhanden.
Netwerk (met name in kwekerij) met betrekking tot mogelijke partners en in onderwijs.	Transport: Het vervoeren van planten en transport naar scholen moet nog geregeld.
Middelen: lesmateriaal, website, communicatiemateriaal is reeds ontwikkeld in basisuitvoering.	
Aantrekkelijk aanbod voor partners en scholen	

5. DOELGROEPEN

De verschillende projecten (te beginnen met het educatieprogramma voor basisscholen) kennen drie verschillende doelgroepen die tegelijkertijd op verschillende niveaus aangesproken moeten worden:

1. *Partners*

Voor het immaterieel en materieel bijdragen aan onze doelen.

Wie:

Wij richten ons hierbij op twee subdoelgroepen:

- a. Bedrijven die winst willen behalen op het gebied van impact, die onze missie omarmen en met ons bij willen dragen aan een mooiere wereld.
- b. Fondsen die zich richten op doelen met betrekking tot onderwijs, jeugd en duurzaamheid/natuur.

Hoe:

Door netwerk en een proactieve benadering van ondernemers gaan we op creatieve en positieve manier in gesprek om te onderzoeken of en hoe partijen deel willen uitmaken van onze groene beehive van game changers. Ook zoeken we (online) publiciteit om ondernemers aan te spreken. We bieden concrete en uiteenlopende mogelijkheden voor schenkingen en support, en geven heldere en warme terugkoppeling van de behaalde impact. Daarbij werken we actief aan het zichtbaar maken van, en onderling contact binnen onze community.

Voor fondsen zal in de komende periode onderzoek gedaan worden naar geschikte partijen (met behulp van het fondsenboek) en zullen aanvragen geschreven en verstuurd worden.

2. *Instellingen*

Voor het implementeren van onze programma's in hun organisatie.

Wie:

GreenBee Foundation zal zich de eerstkomende periode richten op het enthousiasmeren van basisscholen. Bij voorkeur benaderen we overkoepelende onderwijsstichtingen: de plaats waar verschillende schooldirecties samenkomen. Maar ook individuele directeuren en leerkrachten zullen op de hoogte gebracht

worden van ons aanbod. In de toekomst zullen ook andere instellingen benaderd worden.

Hoe:

Ten eerste gaan we in gesprek met onderwijsinstellingen uit ons netwerk. Vervolgens verbreden we onze blik naar aangelegen organisaties terwijl tegelijk in vakbladen en op beurzen aandacht vragen voor ons programma en de benefits voor leerlingen en natuur.

3. GreenBee Generation

Om onze idealen waar te maken is de laatste doelgroep niet de minste: we hebben bovenal behoefte aan kinderen (en aanvullende doelgroepen, zie visie) die kunnen en willen leren over groen, de zorg hiervoor in de vingers krijgen en het belang hiervan in hun harten dragen.

Wie: Om te beginnen richten we ons op basisschoolleerlingen in de leeftijd van 8 tot 11 jaar. We geven hen een eigen plant waarvoor ze (in het klein) leren zorgen en waarmee ze (in het groot) bewustzijn opdoen over zorg voor groen. Later hopen we meerdere doelgroepen (medewerkers zorgboerderijen, ouderen, gehandicaptenzorg, jongeren) aan te spreken.

Hoe: De kinderen worden bereikt doordat het educatieprogramma wordt afgenomen door scholen. Ze zijn dus niet zozeer subject van marketing, maar we hopen hen wel degelijk aan te spreken met campagnes en informatie, zodat ze ons leren kennen en betrokkenheid kunnen ontwikkelen bij ons thema.

6. PROMOTIE EN MARKETING

Zoals bovengenoemde doelgroepen veronderstellen, is er met betrekking tot de promotie en marketing van onze diensten een meersporenbeleid nodig. De voornaamste manier van het aanspreken van onze doelgroepen zal -gezien de aard van onze stichting- persoonlijk zijn. Daarnaast zal er, afhankelijk van mogelijkheden/budget ingezet worden op een marketingstrategie waarbij een mix van middelen en media wordt ingezet. We denken daarbij in eerste instantie aan acties op de volgende zes sporen:

1. Website en nieuwsbrief

2. Social media (Primair: Facebook, YouTube en in de toekomst mogelijk Twitter, SnapChat en Instagram).
3. Influencers en ambassadeurs: momenteel onderzoeken we de mogelijkheden om influencers en ambassadeurs aan onze missie te verbinden.
4. PR/Free publicity: middels persberichten aan on- en offline (vak)bladen, met name in het segment voor zowel ondernemers als onderwijs. Ook zullen we landelijke bladen met contactpersonen in ons netwerk benaderen om ons verhaal te vertellen. Perslijst volgt.
5. Aanwezigheid op beurzen (januari onderwijsbeurs Utrecht).
6. Campagnes en ludieke acties (bijvoorbeeld het adopteren van planten die door kinderen gestekt zijn, een planten rescue team op scholen of het vergroenen van kantoren of verzorgingstehuizen door kinderen. De mogelijkheden zijn legio).

Voor meer gedetailleerde informatie over de manier waarop GreenBee Foundation haar doelgroepen tracht te bereiken verwijzen we naar onze (nu nog nader te omschrijven) marketingstrategie.

7. FINANCIËN

GreenBee Foundation heeft voor de komende drie jaren geraamd dat we totaal ruim € 1.500.000 nodig hebben om onze idealen en de hieraan ten grondslag liggende werkzaamheden te realiseren. Van dit bedrag hopen we € 600.000 gefund te krijgen van Founding partners.

Naast onze begroting, hebben we een financiële base case opgesteld. Om levensvatbaar te worden en de komende jaren te kunnen draaien hebben we minimaal € 1.00.000 nodig, waarvan € 300.000 van Founding partners.

GreenBee Foundation is op zoek naar verschillende Founding partners die financieel willen bijdragen aan onze start-up en daarmee de scale-up die we voor ogen hebben.

Partijen die overwegen een (financiële) bijdrage aan de impact van GreenBee te leveren, zijn van harte welkom hierover met ons in gesprek te gaan. Onze begroting is op aanvraag beschikbaar. Op het moment van schrijven (september 2022) is een ANBI-aanvraag in behandeling. Conform ANBI-wetgeving zullen onze jaarcijfers met ingang van 2023 online gepubliceerd worden.

8. IMPACT

Op onze website houden we maandelijks bij wat de impact is die we maken met de GreenBee Foundation. Voor partners specificeren we deze impact één op één naar de bijdrage die de betreffende partij levert. Zo maken we concreet, transparant in hoeverre doelen bereikt worden.

Bij oprichting van de stichting in juli 2022 ziet onze impact er als volgt uit:



CONCLUSIE

GreenBee Foundation werkt de komende jaren aan een groenere wereld door

1. Een onderwijsprogramma te lanceren, promoten en uit te voeren.
2. Hiervoor samenwerkingen aan te gaan en fondsen te werven
3. Vervolgens onze doelgroepen te verbreden en de inhoud van onze programma's te verdiepen.
4. Voortdurend te werken aan de groei van onze organisatie, onze beehive community en de GreenBee Generation om daarmee structurele impact en de toekomst groener te maken.

Bovengenoemde plannen en strategie zijn een routekaart waarmee we stap voor stap naar onze missie toewerken. Maar zoals iedere reis, zal ook die van ons zijstraten, omwegen en short-cuts kennen die we vooralsnog niet voorzien. Ons

idealisme en betrokkenheid bij zowel ons doel als de reis daarnaartoe geeft ons alle vertrouwen in de vruchten die huidige en toekomstige generaties zullen plukken van onze inspanningen.

Frank Timmerman

Arnout Kroezen

Barbara Peters

Irene Pronk

Oprichters GreenBee Foundation